



BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER

1.- Título del proyecto:

AMPLIACIÓN CAMPING ANGOSTO FASE 2. A REALIZAR EN 2018-2019

2.- Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2018

3.- Medida del Programa en la que fue apoyada:

- Capítulo II: Apoyo al emprendimiento
- Capítulo III: Inversiones en empresas y diversificación agraria
- Capítulo IV: Contratación por cuenta ajena.
- Capítulo V: Inversiones en infraestructuras de servicios básicos y renovación de los pueblos en zonas rurales.
- Capítulo VI: Vivienda

4. -Objetivo del proyecto:

El objetivo es poder empezar a explotar en el 2018 la ampliación planteada en la nueva finca adquirida. En el 2019 esperamos poder acometer otro proyecto de ampliación si se cumplen las previsiones y objetivos del que estamos preparando en este año.

5.- Inversión total: 124.876,02 euros

6.- Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:

Ayuda LEADER: 66.184,29 euros

Otras fuentes de financiación: 0,00 euros

7.- Persona beneficiaria:

GAUBEA KANPINA, S.L.

- Pública
- Privada

8.- Entidad/es participantes y/o colaboradoras:

Tratamos de promocionar y aprovecharnos de todos los recursos de proximidad disponibles. Trabajamos con todos los proveedores locales que suministran productos ecológicos, artesanales o de calidad contrastada que trabajan por la zona. Y nuestros proveedores de servicios son también locales en la medida que encontramos oferta.

Coordinados con los restantes establecimientos de hostelería a través de la Oficina de Turismo de Valdegovia derivamos nuestra demanda no atendida a los demás alojamientos y locales de restauración de la zona.

Entendemos el camping como “centro de servicios”, de la zona donde todo el mundo pueda ofertar su trabajo o demandar necesidades. Hay, por ejemplo, sistemas de distribución y transporte que no llegan hasta pueblos del final del Valle y nos dejan en el camping sus paquetes para que residentes del Valle puedan pasar a recogerlos. Nosotros gracias a la ampliación de servicios y horarios que estamos intentando podemos ofrecer ese tipo de ayuda a los vecinos.

9.- Localización de la inversión/actuación:

Valdegovia/Gaubea, Araba/Álava

10.- Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):

Ampliación del Camping Angosto en su fase 2 a realizar durante los años 2018 y 2019. Consiste en la urbanización de dos calles de parcelas destinadas a alojamientos en mobilhome y caravana o autocaravana.

Instalaciones de alumbrado, electricidad, abastecimiento de agua, saneamiento, datos, y los firmes necesarios para el tránsito de personas y vehículos.

La actividad consiste en la explotación del camping y los servicios necesarios que conlleva (restaurante, tienda etc.). Este tipo de explotación, única en el municipio, y de acuerdo absolutamente con los objetivos estratégicos marcados en el PDR, es básica para el desarrollo de Valdegovia. Ha sido tractor para el turismo de la zona y para reforzar la vida social en el Valle. Es la empresa que más trabajadores del Valle ocupa y ha servido para que varios de ellos hayan venido a vivir a Valdegovia y para que varios clientes se instalen en el municipio como primera vivienda o hayan adquirido otras como segunda.

11.- Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):

Para el 2018 y debido a la ampliación y a la mayor oferta de servicios pasaremos de 13 trabajadores fijos (algunos discontinuos) a 19. Y computados los incrementos de trabajo

mensuales, incrementamos en casi 4 trabajadores durante los años 2018 y 2019.

Tenemos que tener en cuenta que si esta ampliación tiene el éxito que esperamos, repetiremos sucesivas en los próximos años hasta completar el desarrollo total del camping en la finca ahora adquirida, lo que repercutiría de manera clara en el empleo de nuestra empresa y de Valdegovia en general.