



BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER

1.- Título del proyecto:

GUIKURI MODA S.KOOP. ELK. TXIKIA. TIENDA RODANTE

2.- Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2020

3.- Medida del Programa en la que fue apoyada:

- Capítulo II: Apoyo al emprendimiento
- Capítulo III: Inversiones en empresas y diversificación agraria
- Capítulo IV: Contratación por cuenta ajena.
- Capítulo V: Inversiones en infraestructuras de servicios básicos y renovación de los pueblos en zonas rurales.
- Capítulo VI: Vivienda

4. -Objetivo del proyecto:

Ampliar la oferta y servicios de Guikuri Moda a través de la puesta en marcha de la tienda rodante GUIKURI BUS, e incorporación de otra mujer a la empresa.

5.- Inversión total: 32.200,10 euros

6.- Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:

Ayuda LEADER: 5.056,43 euros

Otras fuentes de financiación: 0,00 euros

7.- Persona beneficiaria:

GUIKURI MODA KOOP ELK TXIKIA

- Pública
- Privada

8.- Entidad/es participantes y/o colaboradoras:

El proyecto lo forman 2 mujeres de la comarca:

- Nuria López de Letona
- Marixa Suso Otxoa de Eribe

9.- Localización de la inversión/actuación:

Manurga, Zigoitia, Araba/Álava

10.- Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):

Hasta 2020 Nuria Lopez de Letona, socia fundadora de Guikuri moda, desarrollaba la actividad de comercio minorista (como empresaria individual) a través de una tienda de ropa y complementos de mujer (Guikuri Moda), primero en Murua, en una habitación de una casa rural y luego en Manurga, en un local expresamente construido para habilitar este comercio.

Durante sus años de trayectoria ha podido constatar cómo el proceso de compra que podían desarrollar las clientas en mi tienda era muy valorado en diferentes aspectos, ya que se deja mucha libertad a la vez que el trato es muy cercano. Las clientas valoran mucho y están muy satisfechas con el asesoramiento, la calidad y la variedad en los productos, en definitiva se quedan muy conformes con la experiencia de compra...

Durante estos años de trayectoria, he conseguido que el ámbito geográfico de procedencia del cliente fuera más allá de lo imaginado en un primer momento. Así, atendiendo a la marcha y evolución de la actividad, y prestando atención a todo aquello demandado por los clientes, he constatado que muchos de ellos buscan la posibilidad de poder disponer de toda esa experiencia de compra “más cerca de casa”.

Dándole vueltas a ese concepto de “experiencia agradable + cercana a mi casa” surgió la idea de ampliar las líneas de negocio e incorporar un nuevo concepto:

GUIKURI MODA RODANTE

El proyecto ha consistido en la adquisición y adaptación de un vehículo (autobus) para abrir una tienda rodante de ropa de mujer y complementos.

Con ella se acude a diferentes pueblos tanto de Alava como diferentes zonas de Bizkaia que no cuentan con este tipo de servicios.

Para poder hacer posible este proyecto, había un hándicap, que para poder conducir el Guikuri Moda Bus hacía falta el carnet de conducir tipo C, que ninguna de las socias disponía. Así que Nuria se lanzó y sacó el carnet.

Así, enmarcada en este nuevo proyecto vio que una vez más tenía que colaborar con alguien.

En el medio rural la colaboración es uno de los grandes factores para el éxito de los proyectos.

Así, decidí buscar una socia para este proyecto, y tras encontrar a la persona adecuada, una

mujer con la que me complemento perfectamente, se incorporó al proyecto, Así, cambié de forma jurídica del negocio y se creó una cooperativa pequeña, formada por 2 mujeres.

La contribución a la innovación a través del proyecto empresarial desarrollado se materializa a través de:

- Se trata del único establecimiento de moda existente en el pueblo de Manurga, en la localidad de Zigoitia, e incluso en la comarca de Gorbeialdea (GUIKURI MODA). En Alava, la mayoría de este tipo de servicios se concentran en la capital Vitoria, y de lo que se trata es precisamente de llevar servicios y con ellos “vida” a nuestros pueblos.
- Es el único establecimiento que se desplaza allá donde el cliente esté (GUIKURI MODA BUS), sin que ello reste valor a su propuesta de valor gracias a alejarse de los tradicionales medios de venta ambulantes. En este caso, se consigue gracias a que el modelo de negocio trabajado en GUIKURI MODA se extrapola a la perfección a GUIKURI MODA BUS, haciendo que el cliente se sienta exactamente igual en ambos emplazamientos. Recordemos que en Guikuri moda “la experiencia de compra” es clave.
- El modelo de negocio desarrollado donde la experiencia del proceso de compra es clave es, a día de hoy, único en la comarca y en la provincia, lo que les convierte en un excelente reclamo para residentes y visitantes, así como eje vertebrador en muchos casos de las acciones de dinamización comercial que se puedan desarrollar en aquellos municipios a que acuden.

11.- Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):

El proyecto tiene un gran impacto en la comarca y contribuye a la promoción económica de la misma, cohesión social y dinamización, a través de:

- AMPLIACIÓN y MEJORA DE LA OFERTA DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES, tanto para la población local como para las personas que se acerquen a visitar la zona, logrando de forma complementaria la consecución de una mejora en la cohesión social del territorio gracias a la puesta del producto allí donde el cliente se encuentre sin que ello suponga una pérdida en la propuesta de valor, en el modelo de negocio, o en la experiencia única de compra.
- Creación de sinergias y acuerdos de colaboración con otras actividades empresariales y productores de la comarca, generando gracias a ello una mejor cohesión empresarial, sin olvidar el poder ofrecer al cliente de proximidad y al turista una oferta de productos de calidad distribuidos a través de un modelo de negocio único en la comarca y en la provincia
- Apoyo y contribución a la consolidación de parte de la población residente, fruto directo de que las dos personas al frente de este proyecto empresarial continuaríamos residiendo en la comarca.

- DINAMIZACIÓN del tejido empresarial (sobre todo comercial, y hostelero y de restauración) de aquellos municipios donde acude con GUIKURI MODA BUS.