

BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER

1. Título del proyecto:

CASA RURAL GOXO-GOXO

2. Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2019

3. Medida del Programa en la que fue apoyada:

- Capítulo II: Apoyo al emprendimiento
- Capítulo III: Inversiones en empresas y diversificación agraria
- Capítulo IV: Contratación por cuenta ajena.
- Capítulo V: Inversiones en infraestructuras de servicios básicos y renovación de los pueblos en zonas rurales.
- Capítulo VI: Vivienda.

4. Objetivo del proyecto:

Se trata de una casa rural de uso turístico. Se enclava en el medio natural. Está compuesta por 2 apartamentos: Ernio y Xoxote.

5. Inversión total: 166.175,12 euros

6. Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:

LEADER: 56.000,83 euros

Otras fuentes de financiación: 0,00 euros

7. Persona beneficiaria:

GORKA AGIRRETXE SALSAMENDI

- Pública
- Privada

8. Entidad/es participantes y/o colaboradoras:

El proyecto ha contado con el asesoramiento y el patrocinio de la Agencia de Desarrollo *Iraurgi Berritzen* y la Asociación de Desarrollo Rural Urkome.

9. Localización de la inversión/actuación:

Errezil, Gipuzkoa

<https://goo.gl/maps/4VyPNGFpC63rtZwv5>

10. Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):

- Se trata de una casa rural situada en un entorno natural incomparable.
- La casa rural posee 2 apartamentos: Ernio y Xoxote.
- El apartamento Ernio está **adaptado para discapacitados**.
- Se puede alquilar la casa rural completa, ya que los dos apartamentos pueden convertirse en un único espacio.
- En total, dispone de 8 plazas.
- Las familias con niños pueden disfrutar de servicios especiales: cama para jugar con ellos, zona de juegos infantiles, posibilidad de ver animales en el entorno (ovejas, corderos, perros, gallinas, burros, etc.).
- La calefacción, refrigeración y el agua caliente de los alojamientos se alimenta por **aeroterminia**. Este sistema es de bajo consumo, aprovechando la energía gratuita que hay en el aire exterior.

11. Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):

- Fortalecimiento de la oferta turística de Errezil y del valle del Urola: se han creado 8 plazas de alojamiento.
- Puesta en valor de los productos locales y del trabajo de los baserritarras y productores que los generan y obtención de alimentos para el desayuno (pan, lácteos, mermeladas...) puesto que el alojamiento se proveerá de distintos productores de Errezil.
- Oferta a la clientela de recursos visitables en el medio local y comarcal (mercados y fiestas del entorno, itinerarios por el Hernio y mapas turísticos que muestran los mismos, itinerario de la manzana de Errezil, productos turísticos y gastronómicos del valle del Urola...).