



**ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y
PRODUCTOS LOCALES.FASE 3
MEMORIA 2022**

Arkaute, 31 de DICIEMBRE de 2022

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	JUSTIFICACIÓN Y ENMARQUE ESTRATÉGICO	4
2.1.	JUSTIFICACIÓN	
2.2.	ENMARQUE ESTRATÉGICO	
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO	8
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	8
5.	ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO	9
5.1.	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	
6.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	10
6.1.	ACTUACIÓN 1: IDENTIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA ENTRE PERSONAS PRODUCTORAS Y COMERCIO COMARCAL/LOCAL.....	10
6.2.	ACTUACIÓN 2: INTERCAMBIOS ENTRE ENTIDADES SOCIAS PARA CONSOLIDAR REDES DE APRENDIZAJE Y VISITAS DE ESTUDIO	12
6.2.1.	VISITAS DE ESTUDIO	
6.4.	ACTUACIÓN 4: SENSIBILIZACIÓN.....	14
6.5.	ACTUACIÓN 5: COMUNICACIÓN	15
7.	CONCLUSIONES	17
8.	PRESUPUESTO	17
9.	CRONOGRAMA	18
10.	NOTAS ACLARATORIAS	19
11.	ANEXOS	20

1. INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo del proyecto de cooperación “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES. FASE 2” se han creado los espacios de diálogo, espacios de intercambio y dinamización entre el personal técnico y personas productoras, permitiendo generar futuras acciones para promover la concienciación y sensibilización en torno a los productos agroalimentario locales y su consumo, junto con la divulgación del conocimiento y el reconocimiento del medio rural.

En esta tercera fase del proyecto, “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES. FASE 3” se ha incidido explícitamente en la articulación de actividades económicas en el territorio a partir de la identificación y sensibilización, junto con el intercambio de las entidades socias.

2. JUSTIFICACIÓN Y ENMARQUE ESTRATÉGICO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La gravedad y rapidez en la expansión de la pandemia conlleva la necesidad de adoptar medidas excepcionales, que afectan a la cotidianidad de la población de manera general y que, en muchos casos, tienen que ver con la alimentación.

Resulta clave que los poderes públicos centren sus esfuerzos en hacer llegar una alimentación adecuada a toda la población: saludable, sostenible, local, de temporada y segura.

En segundo lugar, las medidas de aislamiento y cierre de flujos nos llevan a resaltar el papel de la provisión de alimentos en el entorno local, de cara a la seguridad alimentaria. Es necesario fortalecer y proteger las pequeñas producciones agroalimentarias sostenibles de proximidad.

El refuerzo de los tejidos económicos locales y sostenibles es una forma de adelantarnos en la reconstrucción. Estos tejidos locales de producción y distribución, de apoyo entre personas en un mismo territorio, son los que están sosteniendo muchas situaciones. Esta situación, muestra la necesidad de centrar esfuerzos en fortalecer los canales de distribución de proximidad, incluyendo los mercados de abastos y de calle, las asociaciones de consumo y el pequeño comercio. A su vez, sería necesario enfocar una compra pública para la ayuda alimentaria que fortalezca la producción y distribución locales, que son las que aportan empleo estable, seguridad, calidad, y una cohesión social.

Nos encontramos ante nuevos retos y oportunidades en el sector agroalimentario. Una oportunidad para sensibilizar e impulsar a la ciudadanía, y en valorizar la cadena de alimentación desde su origen hasta el comercio de proximidad. Tendiendo puentes y facilitando la conexión entre productores/as y comerciantes así como el establecimiento de redes de abastecimiento local.

- Oportunidad para las pequeñas empresas agroalimentarias de diversificar sus canales de comercialización.
- Necesidad de incorporar las nuevas tecnologías y la digitalización a lo largo de la cadena de valor del producto agroalimentario local.
- Incremento de la demanda de producto local y/o ecológico en los mercados urbanos.
- Revalorización de las estrategias colectivas: cooperar para competir.
- Nueva generación de empresas productoras y elaboradoras con ideas innovadoras y carácter emprendedor.
- Voluntad de nuevos marcos estratégicos de apoyo a la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios locales (ODS, Pacto de Milan, Farm to fork strategy).
- Nuevos hábitos de consumo: Mayor interés por las propiedades saludables, el origen y la sostenibilidad de los alimentos.
- Preocupación por la crisis climática y la contaminación.

Entre los principales retos de las zonas rurales de Euskadi se encuentran el impulso a la creación y diversificación de actividad económica, la generación de empleo y la consolidación de una oferta de servicios e infraestructuras de calidad que garanticen las mismas oportunidades a las personas tanto en entornos rurales como urbanos; todo ello desde una perspectiva rural, atendiendo y manteniendo la identidad propia de cada municipio. Se trata de objetivos compartidos por las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas.

Si bien es cierto que desde la aprobación de la Ley de Desarrollo Rural en 1998 y en base a los PDR comarcales definidos en los diferentes periodos y a ayudas impulsadas desde las diferentes administraciones vascas la situación de las zonas rurales de manera general ha mejorado considerablemente, somos conscientes de que todavía quedan muchas necesidades por cubrir y retos por alcanzar.

2.2. ENMARQUE ESTRATÉGICO

El objetivo general del Programa LEADER del Grupo de Acción Local MENDINET, consiste en favorecer el desarrollo económico de las zonas LEADER del País Vasco a fin de promover el mantenimiento de la población rural, ampliando la base poblacional y territorial de actuación en el fomento de oportunidades de empleo y la dotación de equipamientos y servicios para mejorar su calidad de vida. Todo ello mediante una estrategia innovadora, de desarrollo sostenible integrado y de calidad.

El programa del Grupo de Acción Local contempla entre sus objetivos específicos el fomento de proyectos de cooperación interterritorial y transnacional. La estrategia del grupo de acción local Mendinet y los PDR comarcales comparten de manera general los retos mencionados en el apartado anterior.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)**

La Organización de las Naciones Unidas y la Agenda 2030 proponen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los cuales el ODS 11 se centra en “Crear ciudades y comunidades urbanas sostenibles” y los ODS 2, 6, 12, 13, 14 y 16 tienen vinculación directa con la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios.

- **Pacto de Milán (2015)**

El **Pacto de Milán** sobre las políticas alimentarias urbanas (firmado por más de 130 ciudades del mundo en 2015 y actualmente con 205 ciudades participantes), es el primer protocolo internacional a través del cual las ciudades se comprometen a desarrollar sistemas de alimentación más sostenibles.

- **PEGA (2017)**

El **Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación de Euskadi 2020** (PEGA) elaborado por el Gobierno Vasco se ha lanzado para avanzar en el desarrollo de la Cadena de Valor de la Alimentación Vasca: trabajar y avanzar en las 4S de la alimentación y gastronomía vasca: Segura, Saludable, Singular y Sostenible (social, cultura, económica y medioambientalmente).

- **Farm to Fork Strategy (2020)**

“**Farm to Fork**” es la estrategia para alcanzar un equilibrio social, ambiental y económico a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria. Integrada en el “European Green Deal”, se postula como una hoja de ruta para articular sistemas agroalimentarios sostenibles capaces de abastecer la población de comida sana y de proximidad.

- **PDRS Euskadi 2015-2020**

Otras estrategias en las que se enmarca el proyecto planteado:

- **NIREA**

Es un programa para impulsar la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco. Promueve su desarrollo sostenible y busca el reconocimiento de su aportación al sistema económico y social de Euskadi.

- **RIS3**

El RIS3 Euskadi es una estrategia para la transformación económica territorial que concentra los recursos disponibles en un conjunto limitado de prioridades de I+D e innovación. Por lo tanto, RIS3 Euskadi trabaja para profundizar en ámbitos de gran valor añadido que generen crecimiento y empleo. Son ámbitos de oportunidad en los que Euskadi posee capacidad empresarial y científico-tecnológica. En concreto se han identificado tres ámbitos estratégicos: Fabricación avanzada, energía y biociencias/salud. ... y cuatro territorios de oportunidad: Alimentación, hábitat urbano, ecosistemas, industrias culturales y creativas.

- **EAT-Tendencias AZTI 2019**

- Local. El origen importa

Como contraposición a la globalización y el universo de consumo online, esta tendencia refuerza lo local, donde el origen adquiere especial relevancia. El producto local conecta con la parte más emocional de las y los consumidores, asociándose a confianza, autenticidad, salud o identidad. Está asociado también a aspectos culturales y existe además una conciencia creciente sobre el impacto en el entorno social, ambiental y económico de consumir local.

Además, promueve una relación más cercana y transparente entre la persona consumidora y los distintos eslabones de la cadena alimentaria.

- Trust4Food. Confianza

Las y los consumidores son personas, y cada vez más reivindican esa parte más humana y emocional, buscando una mayor conexión y cercanía con las marcas/empresas, a las que reclaman apertura, empatía, honestidad y transparencia. Esta tendencia busca, en definitiva, una relación de confianza en el ámbito del consumo alimentario, así como una implicación y compromiso común (ciudadanos/as, empresas, instituciones...) hacia la transformación positiva del sistema alimentario.

* CARTA DE LA AGRICULTURA PERIURBANA

Para la preservación, la ordenación, el desarrollo y la gestión de los espacios agrarios periurbanos. Pacto Llobregat.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general, que se definió para el proyecto Acercamiento Rural Urbano en una primera fase, sigue vigente en esta tercera fase:

El objetivo general:

- Impulsar desde el ámbito rural la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, fomentando el compromiso de la misma con el desarrollo territorial sostenible, los productos locales, el medio rural y litoral, desde el punto de vista de su multifuncionalidad, restableciendo la confianza y el conocimiento mutuo entre personas productoras/consumidoras, potenciando así el vínculo “rural-urbano”.

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En esta Fase 3, se mantienen las líneas de actuación establecidas en las fases anteriores, analizando los retos identificados y desarrollando actuaciones que abarquen los diferentes ámbitos de trabajo.

1. **Identificación y organización** de la oferta y la demanda entre las personas productoras y comercio comarcal/local.
2. **Sensibilización social:** acciones dirigidas a públicos objetivos concretos donde la sociedad rural y urbana se reconozcan como partícipes y coprotagonistas de una misma sociedad.
3. **Intercambios entre entidades socias:** consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de distintas iniciativas que se llevan a cabo en otras zonas, sus factores de éxito y las dificultades encontradas.
4. **Comunicación del proyecto:** comunicación del proyecto entre las entidades socias y el público objetivo.

5. ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

5.1. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Equipo técnico:

- Integrado por la persona contratada y una técnica de la ST.
- Tareas: impulsar las líneas de acción definidas, en base a las memorias presentadas a la DDR y trasladar a la JD de Mendinet los avances y cumplimiento de hitos de cada proyecto.

Equipo de Coordinación:

- Integrado por una ADR representante de cada Territorio Histórico y una persona representante de HAZI.
- Tareas: dirigir y hacer seguimiento del trabajo del equipo técnico, ayudar a establecer los contactos con las empresas de apoyo y dirigir y hacer seguimiento de su trabajo

Se formaliza la comunicación junto con todas las ADR participantes y no participantes, con lo que acontece en cada acción dirigida a las mismas. De este modo, la información ha sido compartida y contrastada con todas las ADR.

	RURAL-URBANO
Equipo Técnico	Ainhoa Zabala Jimena Velasco
Equipo de Coordinación	Iban (Izki) Jokin (Jata Ondo) Yurre (Urkome) (Coordinadora) Nagore (HAZI)

6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados que se muestran a continuación se basan en las líneas de actuación descritas en el apartado anterior. El desarrollo de las mismas ha sido gestionado en acorde con los objetivos iniciales, a la hora de realizar los procesos, actividades y tareas previstas.

Los resultados obtenidos en esta Fase 3 del proyecto “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. Poniendo en valor la agricultura y productos locales” han sido los siguientes:

6.1. ACTUACIÓN: IDENTIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA ENTRE PERSONAS PRODUCTORAS Y COMERCIO COMARCAL/LOCAL

Durante la visita de estudio realizada a Cataluña en la fase 2 por parte de Mendinet y las ADR participantes, se llevó a cabo una mesa de trabajo para actualizar la situación del proyecto de cooperación con el objetivo de discernir entre los intereses y las necesidades presentes para diseñar la fase 3 del proyecto de cooperación.

En esta mesa de trabajo entre las acciones posibles, se detectaron dos acciones prioritarias. Una de ellas fue, la *desarrollar una herramienta que sirviese a las ADR para la realización de una guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales*.

- A. Realización de una herramienta para el diseño e incorporación de catálogos de productores en las páginas webs de las Asociaciones de Desarrollo Rural.

La creación de espacios de diálogo, y de intercambio entre el personal técnico de las ADR, ha permitido concretar necesidades comunes, y realizar una *“Guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales”*.

La realización de la guía, ha contado con la consultora ARAZI y la colaboración de 12 ADR, las cuales han participado en la fase inicial de la recogida de la información previa; permitiendo así tener un diagnóstico sobre las distintas realidades respecto al catálogo de personas productoras comarcales de cada ADR.

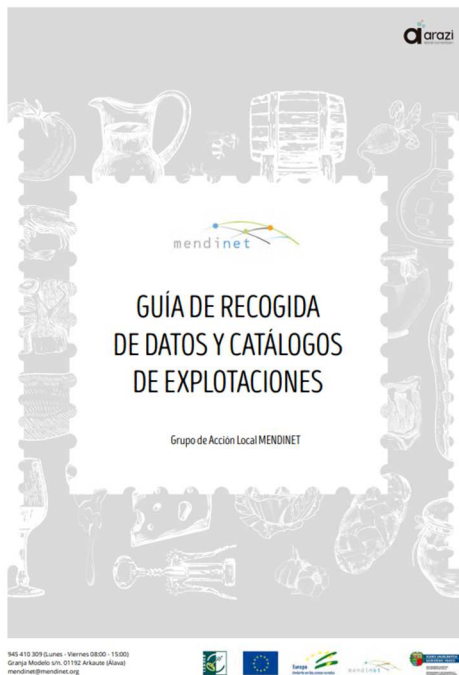
Nos hemos encontrado con algunas ADR que no tienen elaborado el catálogo o lo están desarrollando, junto con otras que ya tienen el catálogo de personas productoras comarcales desarrollado y sistematizado. El objetivo de la mayoría respecto a la elaboración del catálogo es la de facilitar y ofrecer a las personas consumidoras información sobre las personas productoras comarcales, y de esta manera promover el consumo de los productos locales.

A su vez, el diagnóstico muestra las siguientes necesidades y dificultades por parte de las ADR:

- Dificultad para la obtención de datos de las personas productoras comarcales.
- Dificultad en la gestión de datos y la normativa de protección de datos.
- Requiere mucha dedicación para la obtención de los datos de las personas productoras comarcales.
- Recogida de datos no sistematizada.

Partiendo de este diagnóstico inicial, se ha definido el plan de trabajo con ARAZI y el personal técnico de Mendinet, junto con el Grupo Coordinador para el contraste de su desarrollo. Con el objetivo de establecer unos recursos para dar respuesta a las necesidades y dificultades mencionadas, la *"Guía para la elaboración de catálogos de personas productoras comarcales"* ofrece pautas para el diseño y la elaboración de la misma que además cuenta con los siguientes recursos:

- Un modelo sistematizado mediante un formulario *ad hoc* de recogida de datos y contacto.
- Elaboración de una base de datos y actualización de datos sistematizada (revisión y seguimiento).
- Cumplimiento normativo y legal de LOPD.
- Recursos materiales: Diseño de catálogo, folleto y pdf navegable.
- Herramientas y soportes informáticos.
- Video tutorial



La comunicación de esta guía elaborada por ARAZI y dirigida a las ADR, se realiza el día 28 de noviembre, mediante una presentación vía online con el objetivo de informar y mostrar los recursos creados. La guía junto con los recursos generados se ha puesto a disposición de todas las ADR, facilitando el contacto con la empresa ARAZI para futuras consultas y colaboraciones.

Junto con los recursos facilitados, se ha creado un video tutorial dirigido a las ADR, para el desarrollo del catálogo de personas productoras con las pautas de elaboración correspondientes a cada fase (recogida de datos, creación y sistematización de BBDD, diseño catálogo).

ANEXO I: "Guía de recogida de datos y catálogos de explotaciones".

6.2. ACTUACIÓN: INTERCAMBIOS ENTRE ENTIDADES SOCIAS PARA CONSOLIDAR REDES DE APRENDIZAJE Y VISITAS DE ESTUDIO

La Cooperación LEADER tiene por objeto relacionar a colectivos determinados del territorio, con colectivos similares de otros territorios con las mismas necesidades, a fin de favorecer el aprendizaje mutuo y buscar soluciones comunes a problemas concretos (Marco Nacional de Desarrollo Rural). De esta manera, la cooperación es una manera de ampliar las perspectivas del ámbito local y aportar nuevos conocimientos a los territorios a fin de mejorar las estrategias locales.

Basándonos en el Procedimiento de Coordinación entre AAGG para proyectos de cooperación LEADER interterritorial, se renueva por un año más con el fin de consolidar la cooperación, el Convenio de Cooperación MENDINET-ARCA 2022.

- A. Fomentar espacios de intercambio interactivos entre las y los agentes participantes.

6.2.1. VISITAS ESTUDIO

Visita técnica realizada por parte de ARCA a Euskadi, durante los días 9, 10 y 11 de marzo de 2022.

La preparación de la visita de estudio se ha realizado conjuntamente con ARCA - Asociación de Iniciativas Rurales de Catalunya, definiendo e identificando los proyectos de interés a visitar.

El grupo de Cataluña que ha participado en la visita de estudio ha contado con 22 personas: personal técnico y gerencia perteneciente a las GAL, Agrupaciones comarcales y de ARCA.

En la organización y coordinación de la visita a Euskadi, se ha trabajado conjuntamente con los responsables de la ADR de URKOME, JATA-ONDO y BEHEMENDI, ya que han sido las comarcas y proyectos visitados.

Los proyectos visitados durante las jornadas han sido los siguientes:

- **Goreko.** Gorka Irazabal. Gamiz-Fika productor de hortaliza y fruta ecológica. Miembro de ENEEK, y del consejo. Presidente de Ekolur. Participa en GURE LURREKO MERKATUA Goreko es una empresa familiar ubicada en Mungia creada con el objetivo de proveer de productos de calidad, ecológicos sin ningún tipo de químico para su obtención.
- **Iturbaltza elikagaiak.** Gamiz-Fika Miembro de ENEEK. Tienen certificada producción ecológica de carne de vacuno, equino, caprino y ovino, y también hortaliza y fruta. Iturbaltza es una explotación familiar que se dedica a la crianza de Caballos de Monte del País Vasco (Euskal Herriko Mendiko Zaldia), vacas aptitud cárnica de varias razas (mixtas de limousin y asturiano, pirenaicas y pardas alpinas), cabras azpizuri y azpigorri, y cerdos criados a campo.
- **Elikagunea, Basque Label harategiak.** Azpeitia. Elikagunea es el espacio de encuentro de los alimentos del País Vasco. Se encuentra en la Plaza del Mercado de Azpeitia. Se trata de un proyecto cooperativo que busca reforzar el sector primario a través de la promoción de los alimentos locales y del cambio del modelo de consumo del País Vasco.
- **Sidrería Lizeaga, Euskal Sagardoa.** Donostia. Euskal Sagardoa es sidra natural elaborada con manzanas de Euskadi. Es una sidra elaborada mediante la fermentación del mosto natural de la sidra, sin añadir CO₂, ni agua, ni azúcares. Cada sidrería cuenta con su propio estilo Euskal Sagardoa, marcado por sus propios gustos y los de sus consumidores, y que se obtiene gracias a las combinaciones de variedades de manzana y los procesos adecuados.
- **Karabeleko.** Hernani. Karabeleko es una finca experimental pionera en agricultura ecológica, creada a partir de la unión de esfuerzos de Agifes, Blasenea y Kimu Bat, y cuenta con la calificación de Centro Especial de Empleo. Mediante esta asociación sin ánimo de lucro, desean promover una cultura de producción y consumo de horticultura ecológica, además de la inclusión social y laboral de las personas con problemas de salud mental.
- **Yogures Goenaga.** Donostia. Explotación familiar que cuenta con aproximadamente con 80 cabezas de ganado de la raza Brown Swiss, de carácter noble y tranquilo que destacan por la calidad de la leche que nos brindan.
Elaboración natural de yogures: Ordeño, pasteurización, siembra de fermentos lácticos y envasado. Así de sencillo y natural es el sistema de elaboración de Goenaga Yogur. En menos de 24 h. sus productos están a disposición del consumidor.
- **Diametro 200.** Hernani. Fede Pacha. El origen de Diametro200 está estrechamente ligado al proyecto Orona Ideo, que busca crear un modelo de empresa sostenible desde un punto de vista social y medioambiental. La necesidad de alimentar a la plantilla de

Orona con productos locales y temporada da como resultado Diametro200. Sus ejes son los siguientes:

- Producto Local, de temporada y a ser posible ecológico
- Elaboración Artesanal
- Responsabilidad Social

Una vez finalizado se realizó una consulta valorativa de la visita, cuyo resultado ha resultado muy interesante para los integrantes de grupo de Cataluña, dando pie a posibles conexiones futuras con los responsables de los proyectos presentados durante la visita. Destacando la diversidad y calidad de los proyectos visitados.

ANEXO II: Memoria visita de estudio de ARCA a Euskadi.

6.2.2. VALORACIÓN Y CIERRE DE PROYECTO

Como cierre del proyecto de cooperación *“Acercamiento rural-urbano. Poniendo en valor la agricultura y productos locales”*, se realiza una valoración positiva conjunta junto con ARCA el 2 de diciembre. En esta reunión se exponen los retos a futuro, teniendo claro que todavía no se ha diseñado la estrategia del próximo período. Aun así, se emplaza una futura reunión una vez que estén diseñadas las líneas de trabajo de cooperación del nuevo período.

6.3. ACTUACIÓN: SENSIBILIZACIÓN: FACILITAR HERRAMIENTAS A LAS PERSONAS PRODUCTORAS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR SU PRODUCTO.

Dentro de la línea de Sensibilización, se identificaron dos acciones interconectadas para facilitar a las personas productoras, la promoción y la comercialización de los productos locales producidos y/o elaborados.

Por una parte, como acción priorizada en la mesa de trabajo realizada con las ADR participantes en la visita de estudio a Cataluña, fue la de *desarrollar una herramienta que sirviera a las ADR para ayudar en el proceso a las personas productoras que quisieran diversificar su actividad, dando a conocer sus explotaciones mediante visitas in situ.*

El objetivo de esta herramienta sería la de facilitar a las ADR mediante la creación de una guía, el proceso de diversificación de la actividad de las personas productoras desarrollando visitas in situ. Visibilizando de esta manera las explotaciones, la actividad y las personas productoras; así como la sensibilización, promoción y la comercialización de productos locales.

Por otra parte, vinculada a la creación de esta herramienta y como punto de partida, se planteó diseñar *un Plan de Sensibilización* dirigido a públicos objetivos concretos, donde la sociedad rural y la urbana se reconozcan como partícipes y coprotagonistas de una misma sociedad.

Estas acciones definidas no se han podido desarrollar debido a la falta de presupuesto disponible. Se realizaron las labores de búsqueda, contacto y solicitud de diferentes presupuestos a varias empresas para desarrollar las dos acciones detectadas, pero resultó que el proyecto no disponía de fondos suficientes para realizar ambas. Por lo que en una reunión posterior con el equipo coordinador, se decidió ajustar y priorizar la línea de actuación 6.1. *Identificación y organización de la oferta y la demanda entre personas productoras y comercio comarcal/local*; con la cual se ha desarrollado una herramienta dirigida a las ADR para la realización de una guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales.

6.4. ACTUACIÓN: COMUNICACIÓN

Esta línea de actuación tiene como objetivo la comunicación del proyecto entre las entidades socias y el público objetivo. El desarrollo del procedimiento para dar a conocer tanto interna como externamente las distintas acciones, se ha dirigido mediante la página web de Mendinet, adaptando el diseño y dando presencia a los proyectos de cooperación vigentes.

En cuanto a la comunicación de las acciones a desarrollar en *la línea de actuación de sensibilización*, el plan de comunicación vinculado a dicho plan y al diseño de la guía para la creación de visitas in situ en las explotaciones de las personas productoras, no ha podido desarrollarse al no ejecutarse las acciones anteriormente mencionadas.

Por último, en lo que se refiere a la comunicación interna, se ha realizado una presentación vía online por parte de la empresa ARAZI, dirigida a todas las ADR, de la nueva guía y recursos para la elaboración de catálogos de personas productoras comarcales. La respuesta a la convocatoria de la presentación ha sido muy positiva por parte de las ADR, se ha contado con la participación de 14 ellas.

A lo largo del año, se han realizado varias reuniones dirigidas a las ADR, para informar sobre la situación, el progreso y los resultados del proyecto. En la reunión final realizada el 13 de diciembre, la valoración general fue positiva.

7. CONCLUSIONES

El desarrollo del proyecto de cooperación “ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES” ha concluido con esta fase 3, que ha respondido a necesidades de las propias ADR para poder impulsar la conexión de nuestra sociedad con el entorno rural, mediante la información y la sensibilización sobre las personas productoras y productos locales.

La necesidad de la elaboración de una herramienta para las ADR, fue una demanda por parte de las mismas que participaron en la visita de estudio y posterior mesa de trabajo realizada en Cataluña (2021). Se priorizó la necesidad de tener un catálogo de personas productoras comarcales para su difusión y comunicación dirigidas a la ciudadanía.

En respuesta a esta necesidad y directamente vinculado al impulso de la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, se ha desarrollado una herramienta dirigida a las ADR con el fin de crear catálogos de personas productoras comarcales. La realización de los catálogos, mediante la información y visualización de las personas productoras facilitaría a la ciudadanía, el conocimiento y la cercanía con la economía local. Potenciando de este modo, el vínculo “rural-urbano” entre las personas productoras y las personas consumidoras, y fomentando a su vez, el compromiso y el consumo de los productos locales y el medio rural.

El intercambio y las redes creadas con la entidad socia ARCA de Cataluña, ha facilitado compartir experiencias y conocimiento mediante la visita de estudio que realizaron a Euskadi los integrantes de la misma. Este trabajo en red ha generado futuras posibles colaboraciones entre las ADR de ambos territorios, incluso con las personas responsables de los proyectos visitados.

Estos son los parámetros reflejados en el Plan de Acción de la Fase 3:

- **Número de personas productoras adheridos al proyecto**

En estos momentos, este dato no se puede calcular ya que la presentación de la guía se realizó a finales de noviembre. No teniendo margen las ADR para poner en marcha la creación de las BBDD. Sería conveniente realizar un seguimiento a finales del próximo año para obtener resultados.

- **Número de participantes en las acciones de comunicación**

Tanto la comunicación interna como externa ha sido muy participativa por parte de las 18 ADR.

- **Visitas e intercambios a otras zonas**

El grupo de Cataluña que ha participado en la visita de estudio ha contado con 22 personas: personal técnico y gerencia perteneciente a las GAL, Agrupaciones comarcales y de ARCA. Además de la participación activa de las ADR URKOME, JATA-ONDO y BEHEMENDI.

- **Trabajo en red, generando cooperación y alianzas entre las diferentes zonas de Euskadi en las que se lleva a cabo el proyecto.**

Para la elaboración y diseño de la guía, se ha trabajado en red con 12 ADR. Para el testeo y contraste de la guía se trabajó conjuntamente con la ADR IZKI.

- **Redes de intercambio entre GAL y otras entidades de los territorios participantes.**

El presente año no se han realizado acciones de intercambio por falta de disponibilidad presupuestaria.

PRESUPUESTO

El presupuesto correspondiente a la tercera fase del proyecto ha tenido un coste de 50.000€.

8. CRONOGRAMA

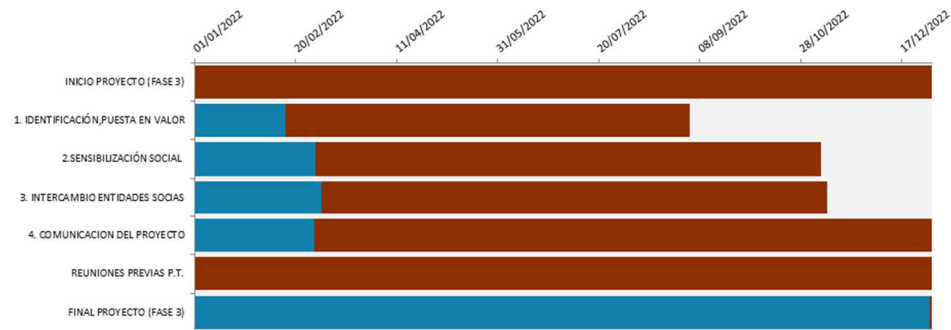
El cronograma estimado para la realización del proyecto según los parámetros contemplados en la presente memoria se extiende desde enero a diciembre de 2022 (fase 3).

ACERCAMIENTO RURAL URBANO FASE 3

Inicio PROYECTO 44562,00

Fin PROYECTO 44941,00

Descripción del hito	Asignado a	Progreso	FECHA INICIO	Nº días
INICIO PROYECTO (FASE 3)		100%	01/01/2022	365
1. IDENTIFICACIÓN, PUESTA EN VALOR		100%	15/02/2022	200
2. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL		100%	02/03/2022	250
3. INTERCAMBIO ENTIDADES SOCIAS		100%	05/03/2022	250
4. COMUNICACION DEL PROYECTO		100%	01/03/2022	320
REUNIONES PREVIAS P.T.		100%	01/01/2022	365
FINAL PROYECTO (FASE 3)		100%	31/12/2022	1



9. NOTAS ACLARATORIAS

1. **Guía de Cooperación LEADER Interterritorial:** <http://www.redruralnacional.es/-/manual-de-cooperacion-leader-interterritorial>
2. Iniciativas mencionadas:
 - a. **Pacto de Milán**
https://www.foodpolicymilano.org/wp-content/uploads/2015/10/Milan-Urban-Food-Policy-Pact-_SPA.pdf
 - b. **PEGA**
https://www.euskadi.eus/contenidos/plan_departamental/pega/es_def/adjuntos/PEGA.pdf
 - c. **Farm to Fork Strategy**
https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf
 - d. **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
 - e. **PDR Euskadi 2015-2020**
https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/osoa_dokumentazioa/es_def/adjuntos/PDR%20Euskadi%202015-2020_v3.pdf
 - f. **Nirea**
<http://www.nirea.eus/es/>
 - g. **RIS3 EUSKADI**
<http://ris3euskadi.eus/>
 - h. **EAT tendencias-AZTI**
https://www.azti.es/wpcontent/uploads/2020/03/EATRENDS2019_CASTb.pdf
 - i. **Carta de la Agricultura Periurbana**
<http://www.agroterritori.org/web2/wp-content/uploads/2014/05/Carta-de-la-Agricultura-periurbana.pdf>

10. ANEXOS

- I. ANEXO I: "GUÍA DE RECOGIDA DE DATOS Y CATÁLOGOS DE EXPLOTACIONES" Y RECURSOS GENERADOS
- II. ANEXO II: MEMORIA VISITA DE ESTUDIO DE ARCA A EUSKADI.