

BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS LEADER

1.- Título del proyecto:

LAMIA BIOCOSMÉTICA - DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE LOCAL COMERCIAL PARA LA VENTA DE PRODUCTOS DE BIOCOSMÉ

2.- Año de la convocatoria de la ayuda percibida: 2023

3.- Medida del Programa en la que fue apoyada:

- Medida I: Apoyo al emprendimiento e intraemprendimiento
- Medida II: Inversiones en empresas no agrarias y en diversificación agraria
- Medida III: Contratación por cuenta ajena.
- Medida IV: Habilitación de espacios.

4. -Objetivo del proyecto:

Creación de un punto de venta físico que engloba el diseño y construcción de un local comercial para la venta de productos de biocosmética y creación de una instalación de producción para elaboración de productos y preparación de pedidos, de forma que todas las actividades se integren en instalaciones propias.

5.- Inversión total: 83.788,98 euros

6.- Ayuda LEADER recibida y otras fuentes de financiación:

Ayuda LEADER: 26.641,32 euros
Otras fuentes de financiación: 2.142,81 euros

7.- Persona beneficiaria:

MAITE GARCIA DE CORTAZAR JONAS

- Pública
- Privada

8.- Entidad/es participantes y/o colaboradoras:

La entidad participante es la propia Maite Garcia de Cortazar.

Colabora con entidades públicas para acciones de promoción económica y turística, así como para participar en programas de mejora de la competitividad empresarial. Colabora con otros agentes locales y comarcales para realizar talleres y visitas, ferias y eventos.

9.- Localización de la inversión/actuación:

Manurga, Zigoitia, Araba/Álava.

10.- Descripción del proyecto (destacar aspectos innovadores y/o que convierten al proyecto en interesante y por tanto en buena práctica):

La actividad empresarial desarrollada es única en el municipio de Zigoitia y en la Comarca de Gorbeialdea. Por lo tanto, el proyecto pone a disposición una instalación al servicio de la comarca.

Además, el proyecto aporta lo siguiente:

- ✓ Punto de venta físico para los habitantes rurales de la zona.
- ✓ Elaboración de cosmética ecológica certificada por Bio.Inspecta y con sello EcoPlus de Biovidasana.
- ✓ Utilización de extractos CO2 vegetales. Supone emplear un método novedoso e innovador de extracción de los principios activos de las diferentes plantas en el sector que sirve para conseguir una mayor concentración, eliminar las trazas de solventes y virutas de la maquinaria de extracción (metales pesados, por ejemplo), consiguiendo unos aceites con mayor vida útil.
- ✓ Posibilidad de organizar talleres en un área que no existe en la comarca como es el de la biocosmética.

11.- Impacto y resultados (de qué forma ha contribuido al desarrollo de su municipio, comarca...):

La puesta en marcha del taller-laboratorio de producción y el punto de venta pretenden aportar lo siguiente:

- ✓ Puesta en marcha y consolidación del proyecto en consonancia con las líneas estratégicas y acciones establecidas en el PDR comarcal
- ✓ Generación de actividad empresarial alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030
- ✓ Consolidación de la población residente en la comarca, manteniendo la residencia en la localidad, apostando de forma clara no solo por el desarrollo económico sino igualmente por el desarrollo personal, social y familiar
- ✓ Creación de actividades que fomenten y sirvan de referente para el emprendimiento de mujeres
- ✓ Generación de sinergias y colaboraciones con otras personas emprendedoras, empresas y entidades con actividad en la zona
- ✓ Atracción de población visitante, incrementando el gasto medio que ésta genera durante su estancia
- ✓ Dotación de servicios de valor para la población residente, tanto desde el punto de vista personal como de actividad económica